

TI SPETTA. CHE ASPETTI? IO CI VADO

Deadline: 21 marzo 2018 – ore 15.00

DI COSA SI TRATTA

Tutto quello che facciamo oggi, quello che siamo, è frutto del bagaglio di esperienze che ci portiamo dietro, degli insegnamenti che la vita ci ha dato nel corso degli anni. Più invecchiamo, più acquisiamo coscienza e maturità, e questo ci aiuta a prevenire le situazioni di rischio e a rivalutare il senso della responsabilità individuale, per tutelare il bene comune, aiutando anche chi è più giovane a difendere la propria salute. Proprio da questo impegno, dipende la salute degli adulti e degli anziani di oggi e il benessere delle nuove generazioni. **Gli strumenti di prevenzione oggi hanno un ruolo estremamente importante:** salvano ogni giorno moltissime vite e consentono di vivere e mantenerci in salute. **Fra questi, i vaccini giocano un ruolo fondamentale** e mettono al riparo da infezioni e malattie.

Con questo contest dedicato al **diritto alla salute e all'importanza della prevenzione** ti chiediamo di individuare elementi di aggregazione e valori che possano consolidare la consapevolezza di poter invecchiare in salute e, nel contempo, contribuire al benessere collettivo.

Parti da qui per realizzare un **video di 30-45 secondi, che comunichi come sia possibile fare qualcosa di concreto per garantire alle persone una migliore qualità di vita:** perché grazie all'impegno di tutti possiamo fare qualcosa capace di influire non solo sulla vita delle persone anziane, ma anche su quella delle giovani generazioni.

Perché, come diceva David Bowie, il domani appartiene a coloro che possono sentirlo arrivare.

LA RICHIESTA

Mostra in un **video di 30-45 secondi** delle situazioni di vita quotidiana capaci di sensibilizzare un pubblico adulto, di uomini e donne, sul **diritto di invecchiare attivi e in salute e sul contributo che possono dare al benessere delle future generazioni, grazie alla prevenzione e alla vaccinazione.**

Cerchiamo un contenuto che ispiri fiducia, capace di dar rilievo all'impegno del singolo che diventa uno strumento di difesa per sé stesso e per la comunità; che metta in luce come la prevenzione e il diritto alla salute siano strumenti fondamentali per il miglioramento della società e per il benessere collettivo, delle generazioni attuali e di quelle future.

Fai emergere come, combinando l'esperienza e le conoscenze delle persone più mature, con l'entusiasmo, le aspirazioni e la mentalità creativa delle nuove generazioni, si possano raggiungere grandi risultati.

IL PROGETTO

Questo contest si inserisce all'interno di una più ampia campagna promossa da **HAPPYAGEING**, l'Alleanza italiana per l'invecchiamento attivo, con l'obiettivo di ricordare che i vaccini sono tra le più grandi conquiste della medicina moderna e hanno un'importanza enorme per la tutela della salute.

In particolare, la campagna di sensibilizzazione rivolge un appello agli anziani per consolidare la consapevolezza che poter invecchiare in salute e migliorare la qualità della propria vita è possibile e soprattutto è un diritto che spetta a tutti. Il diritto alla vaccinazione per gli adulti è una conquista recente in Italia, grazie al Piano Nazionale di Prevenzione Vaccinale 2017-2019, inserito all'interno dei Livelli essenziali di assistenza.

TONE OF VOICE

Dai alla proposta video un taglio **coinvolgente, positivo e ottimistico**, che trasmetta un impulso dinamico, e la voglia di agire per la propria salute, piuttosto che fornire un aspetto didascalico o documentaristico.

TARGET

I video si rivolgeranno ad un pubblico adulto, di uomini e donne.

VALORI DA COMUNICARE

Valore della prevenzione, solidarietà fra le generazioni, collaborazione, partecipazione, fiducia, positività.

IL CLIENTE

Il contest è un'iniziativa dell'**Alleanza italiana per l'invecchiamento attivo HappyAgeing**, associazione che riunisce organizzazioni civiche, istituzioni territoriali e società scientifiche che perseguono l'obiettivo di garantire la salute e il benessere delle persone anziane.

Promotore del contest è HAPPYAGEING che ne segue la direzione artistica e la valutazione delle proposte creative. Il contest è parte integrante della campagna di HAPPYAGEING "Io ci vado. Il vaccino è un mio diritto" realizzata per sensibilizzare gli anziani riguardo alle misure introdotte dal nuovo Piano nazionale di Prevenzione Vaccinale e del recente aggiornamento dei Livelli Essenziali di Assistenza (LEA), con il supporto di tutti i membri dell'Alleanza.

In particolare, la campagna nazionale, diffusa attraverso la stampa e i canali radio, invita chi ha già 65 anni a non perdere l'appuntamento con la prevenzione, che da quest'anno aggiunge al vaccino antiinfluenzale quello contro lo pneumococco, responsabile delle polmoniti batteriche che, da sole, mietono il doppio delle vittime degli incidenti stradali.

COSA FA HAPPYAGEING

L'Associazione HAPPYAGEING nasce con l'obiettivo di contribuire al raggiungimento di migliori condizioni di salute per gli adulti in età avanzata e riunisce la Società Italiana di

Igiene (SItI), la Società Italiana di Gerontologia e Geriatria (SIGG), la Società Italiana di Medicina Fisica e Riabilitativa (SIMFER), i sindacati, SPI CGIL, FNP CISL e UIL Pensionati, la FAP ACLI e Federsanità ANCI.

Questa azione di aggregazione e partecipazione è ispirata dalle direttive della Commissione Europea, che pone il traguardo dell'allungamento di due anni della vita in salute per il 2020, indicando cinque pilastri determinanti per mantenersi attivi e in salute e garantire riparo da patologie evitabili con i vaccini. Sul sito www.happyageing.it è possibile approfondire le azioni promosse dall'Alleanza per l'invecchiamento attivo. Per gli aggiornamenti sulle iniziative promosse dalla campagna, ti invitiamo a seguire la pagina Facebook @happyageingITA e i profili su Twitter e LinkedIn.

REQUISITI

- Formati video accettati: .mp4, .mov
- Durata massima del video: 30-45 secondi
- Per ciascun volto riconoscibile nel video sarà richiesto di fornire una liberatoria.
- Eventuali licenze musicali dovranno prevedere l'uso per fini commerciali.
- La documentazione di regolarità dovrà essere caricata al momento dell'upload del video.
- Potrà essere chiesto l'oscuramento di eventuali loghi, insegne o prodotti terzi riconoscibili.
- Ogni video dovrà chiudersi con un codino finale contenente: logo e icona di HAPPYAGEING, loghi dei promotori e visual di campagna (disponibili alla [sezione Materiali](#)).
- È consentito, anche se non auspicato l'uso di clip tratte da video stock (acquistati con regolare licenza) a supporto della propria storia. Il video non dovrà essere composto da più del 20% di clip di stock.
- Non è possibile partecipare al contest con video già editi, ma è possibile riutilizzare materiale girato in precedenza per elaborare un contenuto nuovo e originale.

UTILIZZO DEI VIDEO

Le proposte creative selezionate potranno essere utilizzate sui canali online dell'Alleanza e delle organizzazioni che sostengono la campagna di sensibilizzazione, o diffusi nell'ambito di iniziative legate alla prevenzione o per eventi direttamente legati alla promozione del progetto, fiere ed eventi etc. con proiezioni in occasione di eventi pubblici promossi dall'Alleanza italiana per l'invecchiamento attivo HappyAgeing.

COMPENSI

L'importo totale dei premi assegnati è di **7.000 euro*** distribuiti come segue.

1° classificato: 4.000

2° classificato: 2.000

3° classificato: 1.000

** I compensi saranno erogati direttamente da Happyageing al netto della ritenuta a titolo d'imposta del 25%.*

REGOLE DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare a questo progetto creativo su Zooppa è necessario rispettare il presente brief e il Regolamento generale del contest. Caricando un contenuto su Zooppa dichiararsi di possederne tutti i diritti e di non violare in alcun modo diritti di proprietà intellettuale di terze parti, pena la squalifica dal progetto. Sarai quindi tenuto a caricare solo contenuti dei quali sei autore o di cui detieni una regolare licenza di utilizzo per usi commerciali, sollevando sin da ora HappyAgeing da qualsiasi responsabilità nei confronti tuoi o di terze parti. Per ogni contenuto che caricherai, dovrai compilare e firmare la documentazione disponibile alla sezione Materiali, caricandola insieme al tuo video, nell'apposita pagina di upload, utilizzando i campi a disposizione.